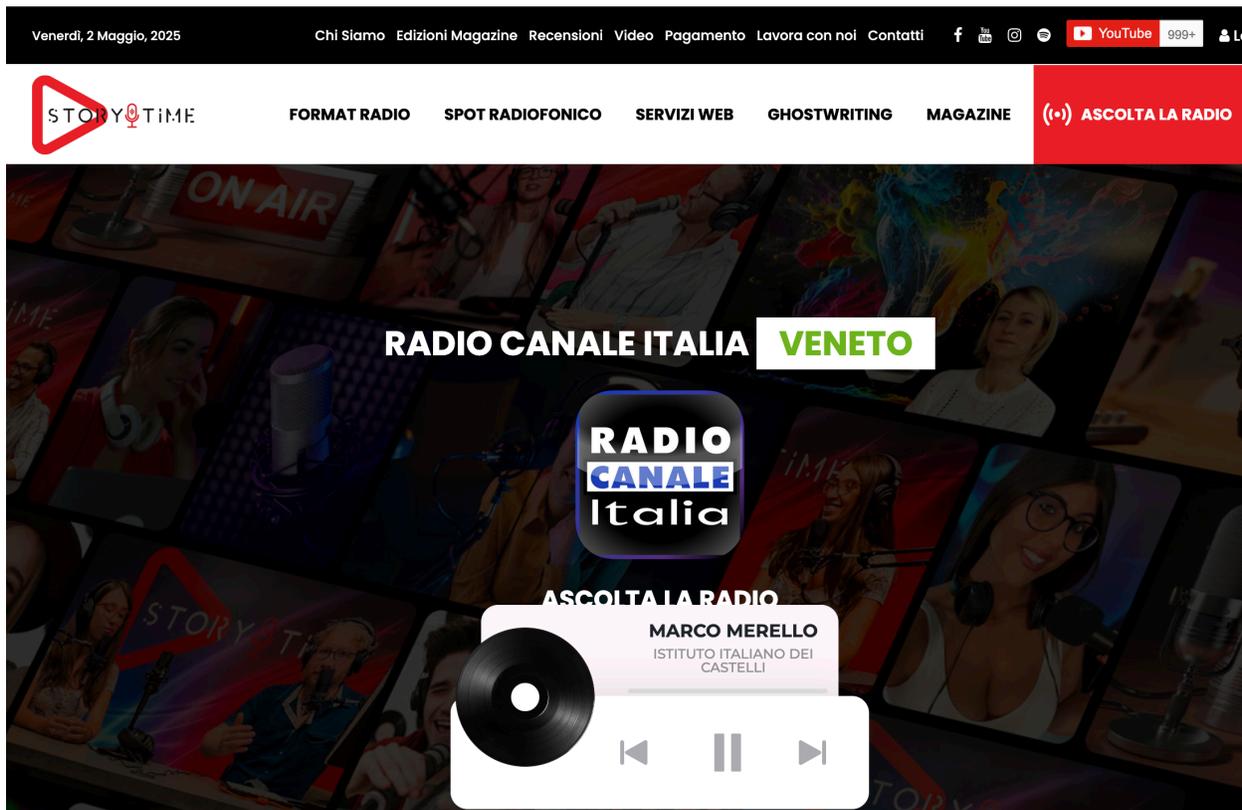


Radio Canale Italia Story Time¹, Nazionale/Padova, 26 aprile e 2 maggio 2025
- *intervista a Marco Merello*



Durata: 11'13"

Citazioni: IIC missione e storia, teoria di P. Gazzola sulla valorizzazione, importanza castelli, sito web Atlante Castellano, sito web IIC; social network IIC, GNC, storia, missione e formato dell'evento; numero eventi (citazione programma campano), programma GNC Veneto, tipo di pubblico che frequenta le GNC, tema 2025 inclusione con riferimento ai forti (oggi luoghi di pace, luoghi aperti passate edizioni in Veneto, significato architettonico del forte: sedimentazioni di più architetture), non solo GNC ma attività regionali e nazionali tutto l'anno come il Premio di Laurea sulle Architetture Fortificate, Cronache Castellane, Castella/Castellum, suggerimenti su cosa visitare (Campania, Friuli), sito IIC, social network IIC Veneto.

Streaming web: <https://www.story-time.it/ascolta-la-radio/radio-canale-italia-veneto/>

Ascolto DAB+

Ascolto su player Android e Apple

Ascolto sui social network

¹ Cos'hanno in comune la radio, la vecchia signora della comunicazione, e i social?

Story Time li "mette insieme" per raccontare "il nostro Capitale Umano" grazie ad un format radiofonico innovativo; ascolta il mondo del lavoro attraverso la voce diretta dei protagonisti che, con la loro formazione, il loro impegno e la loro passione rappresentano la spina dorsale dell'Italia che cresce. Non una semplice intervista radio, ma una vera e propria esperienza conoscitiva. La radio